



DEVENEZ MÉCÈNE

DE LA FÊTE DES LUMIÈRES
25 ANS EN 2024

ORGANISATEUR



SOMMAIRE

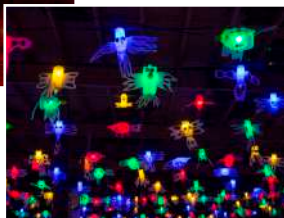
LA FÊTE DES LUMIÈRES >> P.1

DEVENEZ MÉCÈNE >> P.3

VOS AVANTAGES >> P.8

LES NIVEAUX DE MÉCÉNAT >> P.11

ILS NOUS SOUTIENNENT >> P.13



LA FÊTE DES LUMIÈRES

C'EST TENDRE UN FIL ENTRE TRADITION...

Celle du lumignon, née le 8 décembre 1852.

...ET MODERNITÉ.

Pendant les 4 jours de Fête, Lyon devient la vitrine des plus récentes évolutions artistiques et techniques en matière de création lumière.

C'EST VIVRE UN MOMENT MAGIQUE,

où le spectaculaire côtoie l'intimiste, où l'émotion, le rêve et la surprise peuvent naître au détour d'une rue. Une fête universelle et conviviale, où le public est invité à découvrir, admirer mais aussi participer.

C'EST UNE FÊTE RESPONSABLE ET DURABLE

Lyon, fidèle à son engagement de sobriété énergétique, obtient en 2014 la certification ISO 14001. Aujourd'hui, cette politique de scénographie patrimoniale poursuit son dessein d'embellissement et s'attache à répondre aux divers enjeux de ses territoires. Ainsi, depuis 2024, la Fête des Lumières a obtenu la certification «Management d'événement durable (ISO 20121)».



LA FÊTE DES LUMIÈRES

LES CHIFFRES 2023

2 MILLIONS DE VISITEURS
SUR 4 JOURS DE FÊTE

36 ENTREPRISES MÉCÈNES

32 PROJETS
ARTISTIQUES

2 NOUVEAUX LIEUX
LA DUCHÈRE ET LE QUARTIER DES ETATS-UNIS

2 PARCS PÉRENNES
BLANDAN ET TÊTE D'OR



600 enfants ont pu participer aux ateliers de médiation et aux projets participatifs organisés en amont de la fête.

40 000 livrets ludo-pédagogiques distribués dans les écoles lyonnaises dans le cadre d'ateliers de médiation.

186 000 visiteurs sur les 4 soirs ont admiré les oeuvres du Parc de la Tête d'Or, dont l'oeuvre des **Lumignons du coeur** parrainée par EM2C, GL Events, Orange, Radio Scoop et Seet Europole.

920 000 personnes ont pu s'émerveiller avec *Cellulo/d* de Bruno Ribeiro, parrainé par EDF.





NOS PROJETS COMMUNS

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... LA LUMIÈRE !

- ◆ Comme tradition populaire, symbole du 8 décembre
- ◆ Comme savoir-faire régional au rayonnement territorial et international
- ◆ Comme vecteur de création artistique, des talents d'aujourd'hui et de demain
- ◆ Comme élément d'innovation technique
- ◆ Comme valeur universelle, et de lueur pour petits et grands



« Nous nous réjouissons de voir que l'engouement pour l'événement perdure à chaque nouvelle édition. Le pérenniser, éclairer notre présent et illuminer notre futur, telle est la motivation de notre Groupe. »

Jean-Pierre Thieblemont, directeur de SONEPAR

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... UNE FÊTE ACCESSIBLE !

Permettre aux personnes en situation d'handicap (moteur, sensoriel, mental et cognitif) de participer, elles et eux-aussi, à la Fête des Lumières, et de ressentir des émotions positives liées à la programmation artistique.

Ainsi, pour cette 3^{ème} année, contribuez au développement d'actions et de dispositifs permettant de lever les freins à la participation des personnes en situation de handicap.

Pour ce faire, rejoignez-nous, aux côtés des partenaires : **Inclusiv'events, Amaac, Keolis et Andyamo** afin que ces publics puissent bénéficier d'un accueil, d'une programmation et d'outils de médiation accessibles.

4 actions sont primordiales pour préparer la venue et accueillir dans les meilleures conditions ce public à la Fête :

- Communication (vidéo LSF)
- Matériel & une équipe dédiée (gilets vibrants, audiodescription etc)
- Accueil à proximité de deux parcours de la fête
- Création (faire participer ces personnes à des ateliers pour la création d'une oeuvre artistique)



**En 2023 :
900 personnes en situation de handicap
(+125%) bénéficiaires du dispositif.**

4 expériences visibles

- Fondation Bullukian (**public sourd et malentendant**)
- Lumignons du Cœur (**cheminement PMR**) et pl. Antonin Poncet (**rampe et cheminement**)
- Colline de Fourvière (**prêt casque d'audiodescription et gilets vibrants, zone dédiée**)
- Place Bellecour (**œuvre accessible PMR**)

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... UNE ACTION CARITATIVE !

LES LUMIGNONS DU CŒUR

Chaque année, depuis 2005, une association caritative est mise à l'honneur dans le cadre de l'opération des Lumignons du Coeur. La Fête des Lumières perpétue cette tradition en offrant une scénographie de grande envergure sur un site majeur de la ville au bénéfice de cette association.

Cet engagement auquel vous êtes appelé vous permettra, une fois concrétisé, de démontrer auprès de toutes vos cibles la citoyenneté de votre démarche.

Être partenaire des Lumignons du coeur c'est intégrer une équipe d'entreprises actives, rassemblées autour d'un projet caritatif commun, et vivre ensemble une véritable aventure humaine.

C'est également l'occasion privilégiée pour votre structure d'entrer dans une démarche RSE par l'implication de vos salariés : intervention possible de l'association, vente de lumignons, participation en tant que bénévole sur l'opération, etc.

L'opération de partenariat avec les Lumignons du Coeur peut se faire à travers un don :

- en mécénat en nature
- en prise en charge d'une facture liée au projet



L'association bénéficiaire 2023 et ses actions

Le Centre Léon Bérard

96 000€ récoltés, qui permettent le financement d'un appareil de recherche ultra innovant : la transcriptomique spatiale.

DEVENEZ MÉCÈNE POUR...

... VALORISER LES ACTIONS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

- ◆ Fédérer vos collaborateurs autour d'un événement populaire commun
- ◆ Construire des projets qui ont du sens et des valeurs au nom de votre entreprise
- ◆ Faire partie d'un réseau d'acteurs économiques
- ◆ Être associé à un événement d'envergure de renommée internationale
- ◆ S'intégrer dans l'offre de relations publiques de la Ville de Lyon
- ◆ Bénéficier d'avantages fiscaux*



« En tant qu'entreprise majeure du territoire, c'est normal que l'on participe à la Fête des Lumières (...). Nous avons toujours été dans un schéma d'accompagner les collectivités dans leurs projets (...). En tant qu'acteur institutionnel important, c'est un moyen de participer au développement du territoire. »

CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE-ALPES

* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don, dans la limite de 5‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.



VOS CONTREPARTIES

VOTRE ENGAGEMENT VOUS OFFRE

... DES CONTREPARTIES ET DES ACCÈS DE RELATIONS PUBLIQUES

AVANT LA FÊTE

- ◆ Deux événements annuel, organisés à destination de l'ensemble des partenaires de la mission mécénat de la Ville de Lyon
- ◆ Présentation en avant-première, du programme artistique de la Fête des Lumières uniquement aux mécènes de la Fête (en octobre)
- ◆ Rencontres avec les équipes et les artistes
- ◆ Intégration dans l'offre de relation publique de la Ville de Lyon (vernissage, événements sportifs et culturels...)

PENDANT LA FÊTE

- ◆ Visite en exclusivité d'œuvres, en soirée, de la Fête des Lumières, suivi d'un cocktail (veille de la fête)
- ◆ Possibilité de réserver via l'Office du Tourisme votre guide pour déambuler en groupe (dès juin)
- ◆ Mise à disposition d'un lieu convivial pour réchauffer vos invités & équipes pendant leur déambulation (jeudi et vendredi)
- ◆ Possibilité d'acheter une table au dîner officiel de la Fête. (jeudi)

« Les échanges sont intéressants, c'est un bon véhicule pour rencontrer et échanger avec le tissu économique local. »

Marc Simon-Jean, directeur AURA EDF



VOTRE ENGAGEMENT VOUS OFFRE

... DES CONTREPARTIES ARTISTIQUES

- ◆ Associer votre image à une œuvre de la programmation
- ◆ Pour les partenariats liés aux projets associés, vous aurez la possibilité de financer une œuvre parmi un catalogue de projets, dès le mois de mai.
- ◆ Rencontre avec les artistes et les équipes de production de la Fête des Lumières
- ◆ Possibilité de participer à des ateliers de médiation¹
- ◆ Possibilité de faire des déambulations² en lien avec l'Office du Tourisme
- ◆ Vote pour le Trophée des Lumières France 3



« La rencontre avec des artistes est importante, parce qu'on est au coeur de la création et c'est important de comprendre comment le processus créatif se construit. C'est aussi important vis-à-vis de nos collaborateurs de vivre des moments de partage. »

Mathieu Mouret, directeur NACARAT

¹ En fonction du niveau de partenariat.

² Prix à la demande

Se référer à la p12 du tableau des contreparties

VOTRE ENGAGEMENT VOUS OFFRE

... DES CONTREPARTIES COMMUNICATION

- ◆ Présence de votre logo sur des outils de communication édités par la Ville de Lyon : *140 000 programmes édités.*
- ◆ Présence de votre logo sur des outils digitaux produits par la Ville de Lyon notamment le site internet de la Fête des Lumières (*1,7 M vues pendant les 4 jours*).
- ◆ Présence de votre logo sur les vidéos créés par la Ville de Lyon
- ◆ Présence de votre logo sur les affichettes et affiches
- ◆ Présence de votre nom sur la signalétique de la Fête des Lumières

Contreparties sous réserve de votre niveau de partenariat et de contractualisation des partenariats préalable à la fabrication des supports au 25 octobre (cf p12)



NOS NIVEAUX DE MÉCÉNAT



Niveaux

LUMIÈRE

OFFICIEL

PARTENAIRE

SOUTIEN

Don mécénat net
à la Ville de Lyon
à partir de :

58 000 €

34 000 €

14 000 €

6 000 €

Coût net après
déduction fiscale
du mécénat

23 200 €

13 600 €

5 600 €

2 400 €



* Convention de mécénat signée avec la Ville de Lyon.

En vertu de la loi sur le mécénat, les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôt égale à 60% du don, dans la limite de 5‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires. Les contreparties offertes sont limitées à 25% du montant du don.

LES NIVEAUX D'ENGAGEMENTS A PARTIR DE		LUMIÈRE 58 000 €	OFFICIEL 34 000 €	PARTENAIRE 14 000 €	SOUTIEN 6 000 €
RELATIONS PUBLIQUES*	SOIRÉE DES PARTENAIRES DE LA VILLE DE LYON (2 fois par an)	2 invitations	2 invitations	2 invitations	2 invitations
	INVITATIONS À DES ÉVÉNEMENTS TOUTE L'ANNÉE (vernissages, événements sportifs et culturels...)	◆	◆	◆	
	PRÉSENTATION EN AVANT-PREMIÈRE DES OEUVRES (Octobre)	◆	◆	◆	◆
	PENDANT LA FÊTE DES LUMIÈRES				
	SOIRÉE AVANT-PREMIÈRE DE LA FÊTE DES LUMIÈRES*	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
	ACCÈS A UN LIEU CONVIVAL EXCLUSIF* (sur invitation, pendant vos déambulations en plein coeur de la Fête des Lumières)	10 invitations	6 invitations	4 invitations	2 invitations
	PRÉSENCE AU DÎNER DES PARTENAIRES (Possibilité d'achat de table de 10 personnes)	1 table offerte possibilité jusqu'à 4 tables	jusqu'à 3 tables	jusqu'à 2 tables	jusqu'à 1 table
ARTISTIQUES	PARRAINAGE EXCLUSIF <i>Présence exclusive de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie</i>	◆			
	PARRAINAGE <i>Présence de votre logo à proximité de l'oeuvre choisie aux côtés d'autres mécènes</i>		◆	◆	
	RENCONTRE & MEDIATION ARTISTIQUE <i>Possibilité de réserver des ateliers ou de rencontrer l'artiste in visio ou en présentiel</i>	◆	possibilité d'achat	possibilité d'achat	possibilité d'achat
COMMUNICATION	PROGRAMME GRAND PUBLIC (140 000 exemplaires)	◆	◆	◆	◆
	DOSSIER DE PRESSE	◆	◆	◆	◆
	RÉTROSPECTIVE VIDÉO (250 000 personnes atteintes)	◆	◆	◆	
	SITE INTERNET (1,7 M de pages vues pendant les 4j de Fête)	◆	◆	◆	
	VIDEO TEASER (425 000 vues)	◆	◆		
	AFFICHETTES - 40 X 60 CM (26 000 exemplaires)	◆	◆		
	AFFICHES - 120 X 176 CM (500 exemplaires)	◆	◆		
	AFFICHES - 320 X 240 CM (300 exemplaires)	◆			

* Nombre d'invitations selon la jauge maximale définie par le lieu de réception de l'événement communiqué en novembre

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS EN 2023

Organisation **Fondateurs**

 **VILLE DE LYON**  **edf**  **sonepar**
Powered by Difference

Partenaire lumière

SOGELYM DIXENCE

Partenaires officiels

Partenaires

 **CAISSE D'ÉPARGNE Rhône-Alpes**  **CITEOS**  **em2c**  **ENEDIS**

 **ginkgo**  **Ginkgo Events**  **INTERPOL**  **KEOLIS**  **LPA**

 **mapbox**  **orange**  **REPUBLIQUE SAVOIE-SARASIN**  **PLEDGE**  **SNCF VOYAGEURS**

Partenaires institutionnels

 **MÉTROPOLE GRAND LYON**  **CHRONIQUES**  **CONSTELLATIONS DE MÉT**  **FONDATION BULLUKIAN**  **INSTITUT FRANÇAIS**

 **Institut Carvenha**  **lum ère**  **max LYON**  **MURG**  **MURG**  **MY PRE SOUFILE**  **ONLY LYON**
TOURISME ET CONGRES

 **REPUBLIQUE SAVOIE-SARASIN**  **SAINT GERVAS**  **SUBS**  **SYTRAL**  **Celestis**  **JEAN MOULIN**

Avec le soutien de

 **ENERGIE D'ICI**  **roger voice**  **GAMCE**  **sier**
NATURALIS DE CONSTRUCTION CONSTRUCTEUR

Partenaires médias

 **Citizenfd**  **Clear Channel**  **3 auvergne rhône-alpes**  **JCDecaux**

 **le Bonbon**  **Libération**  **PAF**  **SUD**  **UGC**

MERCI !



Fête des lumières

Crédits Photos @Ville de Lyon :
Emmanuel Foudrot, Laurence Danière, Chassignol,
Muriel Chaulet, Brice Robert

Site internet de la Fête des Lumières :

www.fetedeslumieres.lyon.fr

CONTACT :
ANNA MANIATIS

anna.maniatis@mairie-lyon.fr

**Découvrez toute l'actualité de la
Mission Mécénat de la Ville de Lyon :**

www.lyon.fr/vie-municipale/la-mission-mecenat

www.linkedin.com/company/projetvilledelyon/

ORGANISATEUR

MEMBRES FONDATEURS

